

Раздел 5

ЯЗЫК, РЕЧЬ, ПИСЬМО: ВИЗУАЛЬНОЕ И ГРАНИ СМЫСЛА

ВИЗУАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ МОДЕЛИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ НА УРОКАХ РИТОРИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аббасова Кызылгюль Ясин кызы

*доктор философских наук, доцент, Бакинский государственный
университет, Азербайджанская Республика, г. Баку
e-mail: q.abbasova@mail.ru*

Аннотация. На уроках риторики в высшей школе применяются различные визуально-коммуникативные модели речевого поведения. Это связано не только с особенностями риторики как учебной дисциплины, но и с методикой преподавания в вузе. Системный подход к организации урока, учет особенностей предмета очень важен. Известно, что материал лучше усваивается при налаживании правильных межпредметных связей, а также иллюстрации каждой темы необходимыми упражнениями и заданиями.

Ключевые слова: риторика, визуальная коммуникация на занятиях по риторике, визуальные аспекты восприятия оратора.

Личность оратора, его внешний вид были значимы в истории социального общения во все времена. Известно, что умение говорить всегда сочеталось с визуальным восприятием. Ораторские качества, внешность говорящего, его обаяние, физическая привлекательность, интеллект благожелательно воспринимались благодаря речи. Неслучайно в истории риторики, ораторского искусства, вниманием и уважением окружающих пользовались люди, которые могли доступно и одновременно ярко выражать свои мысли и увлекать идеями людей. Занятия риторикой в вузе способствуют качественному овладению студентами искусством устной речи, и значимую роль в этом играют визуальные технологии. Сегодня, в условиях информационного общества, возможности визуальной

коммуникации намного возросли и использовать их особенно важно для успешной социализации молодого поколения.

Возможность студента совершенствовать свои речевые навыки через личный пример преподавателя достаточно велика. Однако следует прибегать к разнообразным методам освоения риторических навыков и умений студентов. К примеру, съемка на камеру студенческого выступления с дальнейшим его обсуждением в группе позволяет оратору увидеть себя со стороны, что эффективно с точки зрения обнаружения ошибок и достоинств выступления, его положительных и отрицательных сторон. Подобный метод производит впечатление на выступающих, у них прибавляется уверенность в себе, они больше обращают внимание на свою речь, стараются не говорить небрежно, обращают внимание на такие детали, как жестикуляция, поза, тембр голоса и интонация. Для успешного проведения таких упражнений необходимо создать дружественную обстановку на занятиях риторикой, что будет способствовать лучшему раскрытию ораторских способностей студентов.

Необходимым элементом занятий по риторике является постоянное обращение к языковым, грамматическим ресурсам. Имеются многочисленные упражнения по проблемам дикции, интонации, речевого периода, синонимии, полисемии, стилистическим особенностям произношения и построения речи, причем для разных категорий лиц: певцов, драматических актеров, эстрадных артистов, политических деятелей, преподавателей, школьников и т. д. Все это заставляет обратить внимание на вопросы риторической подготовки, связанные с так называемой акцией, т. е. произношением, в котором близко участвует также «мемория».

С первых же лекций студентам внушается необходимость постоянного учета трех составных частей акта произношения речи: этоса, логоса и пафоса [2, с. 23]. Каждый из указанных элементов одинаково важен при произнесении речи, что неоднократно подчеркивал Аристотель [1, с. 85]. Автор знаменитого учебника по риторике, написанного доступно и практично, Х. Леммерман отмечал, что «выполнять упражнения лучше всего вместе с друзьями. Тогда каждый контролирует другого и, кроме того, представляет публику» [3, с. 95]. Как только студентам становятся известны

основные требования к устной речи, они активно подключаются к оценке ответов своих товарищей, вместе решают сложные проблемы сочетания знаний по проблеме с актерскими задатками и психологическими навыками.

Преподаватель должен напоминать им о значении правильного произношения, о роли речевого аппарата, высоты и тембра голоса, о постановке головы и всего туловища. У некоторых студентов имеются врожденные дефекты речи, такие как картавость, шепелявость, а также явно выраженные диалектные «оканья», «цоканья», «аканья», растягивания предложений и т. д. Поэтому необходима также работа по преодолению неуверенности в себе, по повышению самооценки. Здесь важна роль преподавателя, который должен поощрять попытки преодоления трудностей речи и самоутверждения выступающего.

Важной формой при изучении риторики является самостоятельная работа студентов. Прежде всего, им поручается произношение фраз и слов с усложненной артикуляцией, называемых скороговорками. Это не только весело, но и очень полезно: студенты привыкают к самым разным видам публичной речи, а также учатся преодолевать дефекты речи. Отметим, что даже не имея явных дефектов речи, студенты говорят в некоторых случаях небрежно, скороговоркой, недоговаривая слова, слоги, поникая в конце фразы интонационно. Все подобные проявления «антириторики» необходимо пресекать в корне, вырабатывая привычку говорить правильно и внятно, помня о том, что общая цель обращения, речи должна также быть достигнута.

При непосредственном общении опытному преподавателю становится очевидной структура взаимоотношений студентов в группе. При выступлении студента на уроках риторики ясно просматриваются групповые взаимоотношения, приоритеты и предпочтения. В этом смысле преподавателю необходимо умело лавировать с тем, чтобы выгадать на положительном настрое группы, сформировать необходимую морально-психологическую обстановку в период занятий по риторике.

Как правило, студентам нравится такая форма индивидуальной работы, как декламация стихов с их последующим анализом с точ-

ки зрения инвенции, диспозиции и элокуции. При этом выясняется, что некоторые студенты и сами пишут стихи, т. е. занимаются художественным творчеством. Одним из заданий, которое получают студенты, является составление речи для получения гранта на реализацию любимой идеи, проекта и т. д. Всем известны бюрократические проволочки, которые появляются перед соискателем, когда он обращается в соответствующие инстанции. Студенты должны быть готовы «биться» за свою идею до конца: они обосновывают основную мысль проекта так, чтобы комиссия, в данном случае – аудитория, т. е. студенты, высоко оценили их старания и предоставили виртуальный грант для реализации проекта. Обычно для этого дается или задание на дом, или же прямо в аудитории отводится определенное время для того, чтобы «соискатели» подготовились и стали соперниками друг другу при презентации темы. В итоге побеждает «сильнейший», т. е. тот, кто набрал больше баллов.

Подспорьем в успешном освоении занятий по риторике может стать участие в деятельности дебат-клуба, который функционирует при молодежной организации вуза. Обычно участники диспутов более успешно справляются с заданиями по риторике, нежели это делают рядовые студенты.

Последний раздел риторики, который изучают студенты, связан с украшением речи, т. е. с паралогическими конструкциями. Их достаточно много, запомнить или воспроизвести их достаточно сложно. После общего ознакомления следует остановиться на наиболее часто употребляемых и усвоить их через практические упражнения. При этом можно применять такие формы освоения, как чтение и анализ литературных текстов, решение логических задач для выявления логических ошибок, которые и лежат в основе паралогии.

Одним из заданий по индивидуальной работе является также анализ речи знаменитых личностей, обладавших несомненными ораторскими способностями. Разумеется, здесь есть и проигрышная сторона. Обычно такие речи доходят до нас в виде письменного изложения. Это означает, что мы лишены возможности визуально увидеть, а также услышать речь. Несмотря на это, подобный анализ помогает реконструировать эпоху, время, когда произносилась речь, и выявить особенности стиля оратора, его выдающиеся ора-

торские качества. Таким образом, коллективное и индивидуальное творчество на занятиях по риторике на уровне непосредственного общения может способствовать формированию необходимых знаний, навыков и способностей будущих специалистов.

Литература

1. Античные риторики / общ. ред. А.А. Тахо-Годи. – М.: Изд.-во Московского ун-та, 1978. – 352 с.
2. Ключев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): учеб. пособие для вузов / Е.В. Ключев. – М.: ПРИОР, 2001. – 272 с.
3. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями / Х. Леммерман; пер. с нем. С.Т. Бугло. – URL: <http://www.orator.biz>

ТЕАТРАЛЬНАЯ АФИША КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX В. КАК СПОСОБ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ **(По материалам коллекции дома-музея Марии Заньковецкой в Киеве)**

Будник Андрей Викторович

*старший преподаватель, Киевский национальный
университет культуры и искусств, Украина, г. Киев
e-mail: budnyk_design@ukr.net*

Аннотация. Статья исследует театральную афишу конца XIX – начала XX в. как инструмент визуальной коммуникации на примере собрания дома-музея актрисы М.К. Заньковецкой. Максимально используя ограниченные полиграфические возможности и прибегая к помощи средств типографики, наборщики в рамках жанра создали остроумные коммерческие афиши с целью привлечения зрителя.

Ключевые слова: театр, афиша, типографика, шрифт, визуальная коммуникация.

Задачей статьи является изучение специфики установления театральной труппой визуальной коммуникации со зрителем при помощи афиш, выполненных для артистической деятельности труппы украинской сцены Марии Заньковецкой. Актуальность исследования состоит в том, что театральная украинская афиша в подобном аспекте ранее не изучалась. Некоторое внимание украинской